TRADESHIFT

« Le principal avantage de Tradeshift est que même nos petits fournisseurs l'adoptent, ce qui est normalement difficile. Nos petits fournisseurs n'hésitent pas à collaborer, en particulier parce que cela ne leur coûte rien. »

— Responsable de l'information IMO, compagnie aérienne internationale leader

Des résultats mesurables

- **52 % des factures traitées transite par Tradeshift**
- **600 millions d'euros de dépense annuelle gérée sur Tradeshift**
- **+ de 1 000 fournisseurs en facturation électronique**
- **+ de 50 nouveaux fournisseurs ajoutés chaque mois**
- **Une diminution de 13 % des jours de comptes créditeurs (DPO)**

Une compagnie aérienne internationale leader devait faire face à de très longs délais de traitement de factures en raison d'un outil de facturation électronique inefficace. De précédentes tentatives de facturation électronique utilisant des suites P2P traditionnelles ont échoué en raison du manque de participation des fournisseurs, en particulier les plus petits. La société décida alors de chercher une meilleure solution qui l'aiderait à atteindre ses objectifs de numérisation. Il lui fallait un outil global avec un processus d'enrôlement efficace que les fournisseurs accepteraient d'utiliser.

Elle savait qu'il fallait améliorer son back-end commercial pour conserver son avantage concurrentiel. C'est ce qui l'a mis sur la voie de la transformation numérique. L'objectif de numérisation le plus important concernait la facturation électronique. Il fallait tout simplement traiter les factures plus rapidement, et avec moins de travail manuel.

Les précédentes tentatives de facturation électronique avec des plates-formes P2P traditionnelles n'avaient pas fonctionné pour cette entreprise.
La technologie était inefficace, l'interface utilisateur pas intuitive et cela coûtait cher à l'entreprise et à ses fournisseurs. Tout cela provoqua une adoption très limitée de la part des fournisseurs, en particulier les plus petits qui ne pouvaient pas financer la formation ou le coût d'utilisation de cette plateforme.

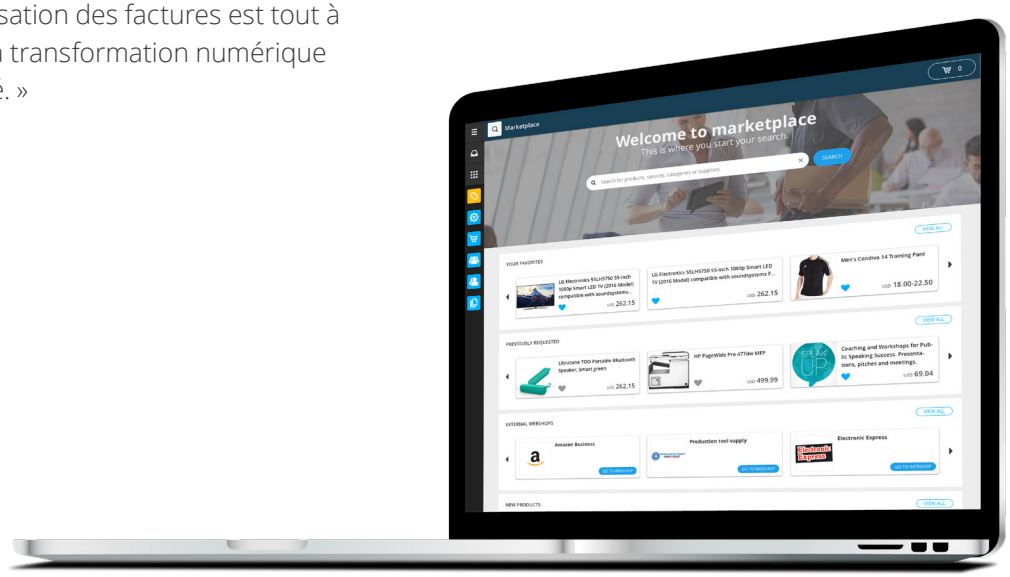
La compagnie aérienne internationale leader décida alors d'adopter la solution de facturation électronique de Tradeshift pour sa technologie moderne, agile et flexible et son interface utilisateur simple et intuitive, pour un coût inférieur et sans aucun frais pour ses fournisseurs.

« La gratuité est une excellente motivation pour les fournisseurs. Ils ne sont pas obligés de payer pour soumettre leurs factures via le système. De plus, nos fournisseurs PME bénéficient d'un règlement en 30 jours avec la facturation électronique (contre 45 jours pour les factures papier). La plateforme Tradeshift permet une traçabilité complète et donne beaucoup de visibilité aux fournisseurs. » explique le chef du service achats de l'entreprise.

L'outil de facturation électronique de Tradeshift leur a également permis de payer leurs factures plus rapidement. Cela a réduit le nombre de paiements en retard pouvant encourir des frais supplémentaires ou même potentiellement affecter leurs opérations commerciales.
Par exemple, si des factures pour des marchandises sont payées en retard, cela peut obliger des avions à rester au sol et bloquer toutes les opérations. « Nous avons réduit la période de paiement moyenne de 60 jours à 52 jours. Nous avons constaté des progrès positifs grâce à l'utilisation du logiciel. Nous avons tout particulièrement observé une diminution significative des paiements en retard, » explique le chef du service achats de la compagnie aérienne.
« La plateforme Tradeshift a eu un impact positif sur nos processus, en particulier en ce qui concerne le temps gagné et la visibilité globale pour nos fournisseurs. »

Grâce à l'outil de facturation électronique de Tradeshift, la société a vu une réduction significative des jours des comptes créditeurs, ce qui, en fin de compte, contribue aux résultats. Aujourd'hui, plus de la moitié des factures envoyées transite par Tradeshift, ce qui représente plus de 600 millions d'euros en dépenses annuelles.
Cela dépasse largement les objectifs du projet initial de transformation numérique de la société qui désormais vise à développer l'utilisation de Tradeshift à l'international.

« Les services comptables de la société ont rapidement pris en main l'interface car elle est au cœur de leur productivité. Les acheteurs, plus difficiles à convaincre au début, reconnaissent aujourd'hui que la simplification de la comptabilité et du paiement des factures a non seulement normalisé leurs relations avec les fournisseurs mais peut également devenir un levier de négociation efficace » explique le chef du service des achats.
« De plus, la numérisation des factures est tout à fait en phase avec la transformation numérique globale de la société. »

À PROPOS DE TRADESHIFT

Tradeshift mène l'innovation dans la supply chain pour l'économie numérique connectée. En tant que leader dans le domaine des paiements de la supply chain et des places de marché, la société aide les acheteurs et les fournisseurs à numériser toutes leurs transactions commerciales, à collaborer à toutes les étapes du processus et à se connecter à n'importe quelle application de la supply chain. Plus de 1,5 million d'entreprises dans 190 pays font confiance à Tradeshift pour traiter plus de 500 milliards de dollars en valeur transactionnelle, faisant de Tradeshift le plus grand réseau commercial mondial pour l'achat et la vente. Découvrez le commerce pour tous sur **tradeshift.com/fr**